



「민법 제4부」

[법률 제 230-FZ호, 2016.07.03, 개정]

□ 개 요

러시아 연방 민법은 국민 간 거래 참여자들의 법적 지위, 소유권과 기타 물권 및 지적재산권의 행사 절차를 규정하고, 기업 참여자 또는 기업의 운영과 관련한 관계뿐 만 아니라, 참여자의 자주성과 재산독립성의 평등에 기초한 계약·기타 의무·비물질적 관계를 규율 하기 위함이다. 총 4부로 나누어져 있으며 제4부는 전반적인 지적재산권 및 상표권(지적재산권, 물권, 독점권, 허가계약, 변리사, 강제실시 및 관련 세금규정 등 포함)에 관한 규정들을 명시하고 있으며, 저작·특허·발명·영업비밀권 및 상표(브랜드)화에 관한 권리요건(회사명, 상표권, 원산지표시 규정 등)등 또한 포함하고 있다.

□ 목 차

| 원문 | 번역문 |
|--|--|
| <p>Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации Глава 69. Общие положения Глава 70. Авторское право Глава 71. Права, смежные с авторскими</p> | <p>제7편. 지적재산권 및 상표권 제69장. 일반규정 제70장. 저작권 제71장. 저작인접권</p> |



| | |
|---|---|
| <p>Глава 72. Патентное право</p> <p>Глава 73. Право на селекционное достижение</p> <p>Глава 74. Право на топологии интегральных микросхем</p> <p>Глава 75. Право на секрет производства (ноу-хау)</p> <p>Глава 76. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий</p> <p>Глава 77. Право использования результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии</p> | <p>제72장. 특허권</p> <p>제73장. 선택발명권</p> <p>제74장. 집적회로 배치설계권</p> <p>제75장. 영업비밀권(노하우권)</p> <p>제76장. 법인, 기업, 상품, 용역, 서비스의 상표(브랜드)화에 관한 권리</p> <p>제77장. 선행기술을 이용한 지적 활동 이행에 관한 권리</p> |
|---|---|