「경쟁법」

□ 개요

인도 「경쟁법」은 2003년 법률 제12호로 같은 해 1월 14일 제정되었다. 이 법은 시장의 올바른 경쟁질서 수립을 통한 소비자의 복지 향상과 자원의 효율적 배분을 목표로 한다. 1969년 인도에서는 최초 경쟁법의 내용을 담은 「독점 및 제한적 거래 행위에 관한 법률(The Monopolies and Restrictive Trade Practice Act, MRTPA)」이 제정되었다. 인도의 최초 경쟁법은 경제력 집중의 문제 해결을 시도하는 경제정책의 일환이었기 때문에 현재와 같은 의미에서 시장경쟁과 관련된 문제를 직접 다루는 것은 아니었다. 따라서 MRTPA는 결국 「경쟁법」으로 대체되었으며, 이 법은 이후 여러 개정을 거쳐 현재에 이르고 있다. 그 내용으로는 인도의 경제발전과 동시에 반경쟁적 행위를 금지하고 시장에서의 경쟁을 증진 및 유지하여, 소비자의 이익을 보호하는 한편, 인도 시장에서 자유무역 보호 등을 들 수 있다. 이 요약본의 하단 목차는 2017년 3월 31일자 개정까지 포함하는 원문을 기초로 작성하였다.

□ 목 차

원문	번역문
CHAPTER I PRELIMINARY	제1장 총칙
CHAPTER II PROHIBITION OF CERTAIN AGREEMENTS, ABUSE OF DOMINANT POSITION AND REGULATION OF COMBINATIONS	제2장 특정 합의, 시장 지배적 지위의 남용 및 연합의 금지
Prohibition of agreements	협정 금지
Prohibition of abuse of dominant position	시장 지배적 지위 남용의 금지
Regulation of combinations	연합 규정
CHAPTER III COMPETITION COMMISSION OF INDIA	제3장 인도 경쟁위원회
CHAPTER IV DUTIES, POWERS AND FUNCTIONS OF COMMISSION	제4장 위원회의 의무, 권한 및 기능
CHAPTER V DUTIES OF DIRECTOR GENERAL	제5장 사무총장의 의무
CHAPTER VI PENALTIES	제6장 처벌
CHAPTER VII COMPETITION ADVOCACY	제7장 경쟁주창

CHAPTER VIII FINANCE, ACCOUNTS AND AUDIT	제8장 재정, 거래 및 회계감사
CHAPTER VIIIA APPELLATE TRIBUNAL	제8A장 항소재판
CHAPTER IX MISCELLANEOUS	제9장 기타조항